

继续创业：《管理学季刊》过去三年的发展以及对学术社区建设的贡献

□ 张玉利 李海洋 井润田（《管理学季刊》第二届联席主编）

自2016年创刊以来，《管理学季刊》（以下简称《季刊》）作为工商管理领域定位于战略、创新创业、组织研究领域的专业期刊，坚守“打造一流的中文学术期刊，成为推动中国管理研究创新的重要平台”的使命。过去三年（2019~2021年），本届编委会在《季刊》战略发展委员会、学术委员会的指导下，在广大读者、作者、评审人以及编辑部等各方面的大力支持下，继续创业，推动《季刊》向前发展，并取得了显著的成绩。下面，我们从深化《季刊》价值体系、建立开放式学术平台、赢得学界认可三个方面探讨过去三年《季刊》的发展以及对学术社区建设的贡献。

一、深化《季刊》价值体系

“专注性战略、专业化国际化的编委团队、严谨的评审流程、以改进和完善为导向的评审文化”是《季刊》价值体系的重要内容。过去三年，本届编委会围绕着深化《季刊》价值体系，努力夯实《季刊》未来发展的基础。

综合期刊多、专业性期刊少是国内管理学界的现状。《季刊》在创刊时就清楚地定位于战略、创业创新和组织管理领域，我们坚持认为，这些领域是工商管理学科的基础，只有在这些领域做专、做精，才能推动《季刊》成为工商管理领域的一流期刊。“名家专栏”是《季刊》创刊之初就着力打造的品牌。2019~2021年出版的12期《季刊》中每期都推出了名家专栏，每一期都有一个专题，邀请研究和了解中国管理问题的国际知名学者就中国管理研究撰文，并邀请相近领域专家撰写评论文章，就是否存在中国管理理论、如何研究好中国管理问题、如何依据中国企业的管理实践为世界管理理论做出贡献一系列重要问题展开讨论。名家专栏的文章不单单是对某个研究问题的具体探索，而是结合作者自己的研究，面向未来、面向学科发展和贡献阐述独到的见解，是对管理学科发展的巨大贡献。在过去三年中，《季刊》成功地

邀请到 Shaker A. Zahra、Michael A. Hitt、Howard E. Aldrich、池太岚、Andrew H. Van de Ven、Charles E. Eesley、Kathleen M. Eisenhardt、王鹤丽、Jeffrey J. Reuer、张燕以及 Dean A. Shepherd 等学术名家撰稿。

不少国内期刊都会结合各自关注的领域发表一些综述性的文章。但是《季刊》并没有仅仅停留在发表综述文章的层面。相反，《季刊》从工商管理学科发展的角度，推出新的栏目，关注学术前沿、围绕关键科学问题开展创新型研究，避免重复和“练习题式”的研究，引领学术研究方向。经过编委会论证，《季刊》设立了“国家自然科学基金项目优秀研究成果述评与展望”栏目，选取近期国家自然科学基金委管理学部支持并结项获评优秀的课题，向课题负责人约稿。《季刊》要求稿件内容不是对课题

组所发表论文的综述，而是着力阐述课题凝练的科学问题及凝练过程、在理论和方法上的创新及其对管理理论和实践的贡献、面向未来的研究建议。目前这个栏目已发表 4 篇文章（见表 1），这些文章影响很大，有助于引领和启示国内相关领域后续研究的进一步发展，避免重复性的研究投入。另外，近年来《季刊》也适当地突出了组织和领导领域。一方面，战略与组织本来就高度相关；另一方面，伴随着数字技术的广泛应用，数智经济快速发展，给社会经济带来的变化不亚于从工业社会向信息社会的转型，创业创新的重要性凸显，而创业创新与组织的关联越来越紧密，如平台化、生态化等。因此，重视组织与领导领域也是《季刊》专注性战略的深化。

表 1 “国家自然科学基金项目优秀研究成果述评与展望”栏目文章

刊期	文章	作者
2019 年第 2 期	《中国转型经济背景下企业创业机会与资源开发行为研究》	蔡莉、葛宝山、蔡义茹
2019 年第 4 期	《为什么领导做出公平行为：综述与未来研究方向》	秦昕、薛伟、陈晨、刘四维、邓惠如
2020 年第 2 期	《非对称创新：中国企业的创新追赶之路》	魏江、王丁、刘洋
2021 年第 3 期	《员工建言如何影响团队有效性》	张丽美、梁建

专业化国际化的编委团队是《季刊》的战略核心资源，也是《季刊》质量和学术水平的重要保证。本届编委由三位联合主编和 20 位领域编辑组成，他们来自全球 21 所商学院，其中海外（包括港澳台地区）有 8 所，占比超过 1/3。那么，如何发挥编委团队的价值便成为本届编委会的一项重要工作。首先，围绕学术前沿和重大需求，《季刊》鼓励编委会成员定期举办特刊（平均一年举办一期特刊，见表 2）。每

个特刊从选题论证、征文、评审、会议研讨到最终论文发表都由编委团队成员来推动和实施。其次，《季刊》邀请编委团队成员积极参与《季刊》主办的各种学术活动，并鼓励他们在《季刊》公众号等平台上分享最新研究成果或研究心得，让更多人受益。最后，《季刊》促进编委团队成员与学术委员会委员、战略发展委员会委员之间的交流与合作，为推动学术研究与学科发展做贡献。

表2 2019~2021年《季刊》举办的特刊

年份	特刊名称	参与的主编和编委
2019	“商业模式创新过程的管理机制”特刊	特邀主编：张玉利、李雪灵、周欣悦 特刊编辑：杨俊、郭海、买忆媛、韩炜
2020	“QCA方法与组态问题研究”特刊	特刊主编：杜运周、贾良定、王凤彬
2021	数字时代的工作设计和组织转型特刊	特刊主编：梁建、黄旭、陈威如、陈志俊

严谨的评审流程是《季刊》提升论文质量的基本保证。《季刊》从创刊伊始就采用双盲评审、同校回避制度，并在工作过程中不断完善、严格遵守。与多数期刊不同的是，《季刊》有其独特的评审流程。第一，《季刊》力求为作者提供更具建设性、更高质量的评审意见。为此，《季刊》建立了一个由富有经验的研究者组成的评审委员会（共有73人，其中海外委员22人），每篇文章的外审专家都优先从评审委员会中选择。在评审过程中，外审专家和领域编辑都会反馈非常详细的意见。一般外审过程在2~3轮结束，只有在论文难以改善时才会考虑拒稿。第二，领域编辑将通过外审的稿件推荐给主编，并撰写推荐语，主编收到后还会再次详细审阅稿件，进一步反馈修改意见。《季刊》最终“接受发表”的文章需要得到所有《季刊》联席主编的同意。通常主编们都会尊重领域编辑的建议，但是往往也会提出进一步修改的建议。如果作者的修改不能达到主编的要求，文章仍有可能被拒绝。第三，所有评审过程（包括谁是领域编辑、谁是评审专家、评审进展如何以及哪位主编最终接受发表等）都会在编辑部内网上实时公开，以求做到评审过程的透明性和公正性。

以改进和完善为导向的评审文化是《季刊》

的一大特色。2019年开始，《季刊》以评审论坛的形式，推动作者与审稿专家面对面对话，邀请《季刊》审稿人和论文已发表的作者面对面地交流，详细分享投稿、评审、修改过程中的心得。审稿人和论文作者在编辑部的协调下从背对背走向面对面，不仅让广大读者、作者更好地了解《季刊》的编审流程，也有助于大家从不同角度领略一项学术研究不断改进和提升的过程。此外，《季刊》还不断收集大家的意见，主编、编委团队、编辑部一起认真研究作者和读者提出的问题和反馈的意见，编写成“《管理学季刊》十五问”等公开资料发布。对《季刊》内容的改进和完善不局限于具体某篇论文，也涉及《季刊》发展的方方面面。

期刊本身就是学术社区的重要组成部分。一份期刊版面再多，发表的论文也是有限的，一个学科和学术共同体的成熟标志是其共同的学术平台的建构。这几年，《季刊》做了大量的工作。如图1所示，《季刊》不仅专注于发表高质量的论文，而且通过发起不同的《季刊》论坛和推广《季刊》微信公众号，建立起开放式的学术平台，致力于推动中国管理研究的发展。

(1) 专题学术论坛。《季刊》专题学术论坛致力于邀请学术名家就学术研究或企业实践

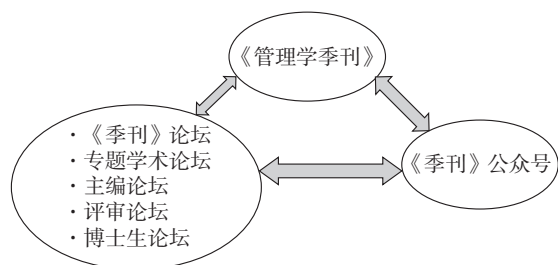


图1 《管理学季刊》作为开放式平台

中的热点问题进行深入探讨。过去几年来,《季刊》一直和 IACMR 合作,借助于 IACMR 的双年会,策划和组织专题学术论坛,吸引了很多学者积极、主动参与。由于新冠肺炎疫情,2021年6月19日,《季刊》借助于 IACMR 的双年会,在线上举办了专题学术论坛——“数字时代的平台化战略”。该论坛邀请到浙江大学管理学院的魏江教授、商务部电子商务研究所的杜国臣博士、清华大学社会科学学院的戎珂教授以及中欧国际商学院的陈威如教授作为嘉宾,共同探讨数字组织创新、数字时代的国际商务竞争、数字经济与创新生态以及管理平台化等问题,受到与会者的广泛好评。

(2) 主编论坛。主编论坛的目的是定期邀请顶级期刊(包括中、英文)的主编进行对话,担负起引领的责任。2020年10月11日,《管理学季刊》主编论坛“与顶级期刊主编对话:新形势下中国管理的研究与发表”于线上成功举行。五位英文期刊主编(包括 *Journal of International Business Studies* 领域编辑池太岚教授, *Strategic Entrepreneurship Journal* 副主编李涌教授, *Academy of Management Review* 副主编王鹤丽教授, *Academy of Management Journal* 副主编姚咏仪教授, *Strategic Management Journal* 副主编赵敏渊副教授)与五位中文期刊主编(包括《管理世界》社长李志军,《南开管理评

论》主编白长虹教授,《管理科学学报》主编张维教授,《管理评论》副主编乔哈教授,《管理学季刊》联席主编井润田教授)分别就对中国本土管理研究理论贡献的思考、中国企业管理实践研究存在的问题与挑战、期刊针对中国情境研究的评审考虑、对意向投稿者的建议及期刊投稿情况等方面展开了详细阐述,并就直播间与会学者的问题进行了耐心细致的解答。逾5400位学者相聚云端实时观看会议直播、参与会议互动,会议视频累计观看逾27500人次。

(3) 评审论坛。如前所述,评审论坛的目的在于邀请《季刊》审稿人和论文已发表的作者面对面地交流,详细分享投稿、评审、修改过程中的心得,提高作者对《季刊》审稿过程的理解。评审论坛每年都会定期举行,《季刊》的年度最佳评审人也会在评审论坛公布。毫无疑问,《季刊》评审人是《季刊》成功发展的“幕后英雄”。借助评审论坛让这些“幕后英雄”走向前台,也体现了《季刊》对评审人辛勤付出的感恩之情。

(4) 博士生论坛。《季刊》作为共同的事业,尤其需要争取比较活跃的、富有创造性的博士生的支持。博士生论坛是《季刊》正在筹划的一个论坛项目,其目的在于鼓励博士生在学术生涯的开始阶段就参与《季刊》的发展,并通过《季刊》的开放式平台获得学习的资源。通过博士生论坛,《季刊》将为在校博士生在课题选择、研究方法、期刊投稿、职业发展以及情绪管理等方面提供各种支持,为他们未来从事教学、科研工作做准备。

(5) 《季刊》公众号。“管理学季刊”微信

公众号于2016年正式上线。公众号不仅同步推送期刊信息,还着眼学人所需,推出“周雪光专栏”“莱斯燕语专栏”等学者专栏、“海外博士观察”“攻克论文写作难关”等栏目促进学术社群内学术精神的弘扬、研究经验的传播,以及资源与信息的分享,受到了社群同仁的热烈欢迎。借助于公众号,将《季刊》的编委与作者、读者联系起来,传播知识交流学术,已然成为《季刊》纸媒之外的重要数字化学术交流平台。过去三年间,《季刊》公众号的影响力也在不断壮大。截至2021年10月底,公众号关注人数达125659人,其中中国大陆地区114739人,港澳台地区5071人,境外地区5849人,共推送文章1476篇,单篇点击率最高达55103次。毫无疑问,公众号作为《季刊》与读者日常沟通的平台,已经成为国内关注度最高的管理类学术公众号之一,深受关注者的好评。

二、社会认可

自创刊以来,《季刊》一直立足于“打造一流的管理学中文期刊”的定位,突出编委和评审人的专业服务,坚持帮助作者改进研究、充分发掘稿件潜力的宗旨,出版高质量的论文。过去三年间,《季刊》坚守创刊初心,坚持以学术高标准建设高质量期刊,努力成为推动中国管理研究创新的重要平台。正是因为对高质量的坚守使《季刊》在管理学界获得了广泛的认可。

《季刊》自2017年起便一直连续入选CSSCI来源集刊目录。2020年8月,中国优选法统筹法与经济数学研究会、管理科学与工程学会、

中国系统工程学会联合发布了中国管理科学领域(涵盖管理与经济)高质量期刊推荐列表——“FMS管理科学高质量期刊推荐列表”(Federation of Management Societies of China, FMS),《管理季刊》作为唯一没有ISSN编号的期刊入选FMS高质量中文期刊列表,这是专家推荐、管理学界认可的结果,具有特殊的意义,这意味着中国管理界学术社区开始更加关注期刊的质量和学术贡献,有助于学术共同体的健全发展。

2021年7月,国际MBA联合会和商学研究生联合会(AMBA & BGA)携手Cabells学术分析(Cabells Scholarly Analytics)合作发表AMBA-Cabells期刊报告(AMBA-Cabells Journal Report, ACJR),确认了50本最有影响力的中文商业和管理类期刊列表,为学术机构和作者选择在哪些期刊最适合发表研究成果提供指引,《管理季刊》成功入选该列表。而这个列表也会成为全球AMBA & BGA联合会470多所国内外院校公认的标准。

国内多数商学院、管理学院都有针对职称晋升、教师、博士生考核所指定的核心期刊目录制度,核心期刊目录一般都要经过学术或学位委员会审定。目前,《季刊》已经被南京大学、南开大学、上海交通大学、天津大学、武汉大学、厦门大学、中山大学等几十所大学列入核心期刊目录。这是对《季刊》的认可,也是鞭策,将激励着《季刊》不断进步。

随着管理学界对《季刊》认可程度的大幅度提升,越来越多的学术会议联系《季刊》寻求合作。只要经过讨论、参与、合作的学术活动,《季刊》都高度重视、精心策划,尽可能请

主编、编委和编辑部负责人到会与作者沟通。2021年8月，《季刊》主编受邀参加中国社会科学院评价研究院主办的“管理学期刊评价专家委员会”成立会议，并与国内20多位知名管理学期刊主编、管理研究专家就如何构建符合国内学术社区发展需要的中国管理学期刊评价体系，如何通过期刊建设引领管理学学科发展等问题展开热烈研讨。同时，《季刊》严谨、高质量的办刊定位也得到国内外管理学会[如美国战略管理学会(SMS)、中国管理现代化研究会创业与中小企业专业委员会]的认可，并合作开展了诸多有影响的学术活动。

尤其值得指出的是，美国战略管理学会(SMS)在中国选择与《季刊》合作，于2021年9月11日成功举办了一场线上研讨会。本次研讨会的主题是“学习别人的经验：如何管理学术生涯的早期阶段”，由美国莱斯大学的张燕教授(SMS候任主席)和中山大学李新春教授(季刊的创刊主编之一)共同主持，邀请了国内高校在学术研究和职业发展上取得突出成就的七位中青年学者作为分享嘉宾。2021年10月23日，美国战略管理学会再次和《季刊》合作，主办该学会所属期刊的主编论坛，邀请到了五位来自 *Strategic Management Journal* (SMJ), *Strategic Entrepreneurship Journal* (SEJ) 和 *Global Strategy Journal* (GSJ) 等国际著名期刊的副主编作为报告嘉宾。值得期待的是，《季刊》与美国战略管理学会的合作还将进一步拓展并深化，这也代表着国内管理类期刊在国际化方面所取得的突破性进展。

三、未来任重而道远

本届编委会任期三年(2019~2021年)。在这三年中，我们国家庆祝了中华人民共和国成立70年、改革开放40年、建党百年，明确了2035年远景目标，开启了“十四五”规划的新征程，取得了全面脱贫、抗击新冠肺炎疫情全面恢复生产等一系列巨大的成就。据统计，2020年中国大陆(含香港地区)入围《财富》500强的公司数量超过美国，世界经济论坛和麦肯锡咨询公司于2018年开始联合发布全球“灯塔工厂”名单，累计评出69家“灯塔工厂”。按工厂所在国家来看，中国共有20家工厂入选了这份名单，完全意义上属于中国的灯塔工厂有7个，分别是海尔(2个)、青岛啤酒、上汽大通、宝钢和美的(2个)。中国企业在诸多人类共同的问题(如摆脱贫困、环境保护、可持续发展等)上提供了解决方案。与“中国议题”相关的管理科学研究得到国际学者特别是美国、英国、澳大利亚等国家学者的高度关注。企业的进步也在推动工商管理学科从“跟跑”趋向于“并跑”。工商管理学者围绕面向国家需求服务企业实践、理论与实践结合、科学研究队伍建设、科学研究与研究范式、中国特色管理理论构建、学术评价体系与机制等战略主题展开广泛讨论，积极推进工商管理学科的健康发展。在这期间，《管理学季刊》作为一个开放式的学术平台，积极推动中国管理研究的不断发展，并做出了应有的贡献。

《季刊》自2016年创刊以来，已年近六载。正如一个企业的发展过程一样，六年是一个转

折点。如果说过去六年是《季刊》的创业期，那么接下来，《季刊》开始步入成长期。非常欣慰的是，《季刊》编委会换届已经完成，第三届联席主编和编委团队已经成功组建。我们深信，

新的编委会会继续践行《季刊》的使命，推动《季刊》不断成长，把《季刊》越办越好。

感谢所有关心、支持《季刊》发展的学者和各界朋友！