

2023级学术学位硕士研究生学位论文答辩安排表

学号	专业名称	论文题目	月	日期	星期	答辩时间	答辩课堂
23210961	120100 管理科学与工程	企业数据资产对供应链效率的影响及路径分析	5	20	三	14:00-17:00	南校园善衡堂N128 培华会议室
23210962	120100 管理科学与工程	考虑碳排放的S&OP产销协同仿真与生产计划优化研究					
23210966	120100 管理科学与工程	客户战略联盟对企业创新绩效的驱动机制研究					
23210967	120100 管理科学与工程	基于船舶部分到达信息的出口箱翻箱落位优化研究					
23210969	120100 管理科学与工程	数据驱动下考虑满足率的库存决策研究					
23210973	120100 管理科学与工程	医疗质量与服务效率的影响因素及关系研究——基于OECD国家的证据					

学号	专业名称	论文题目	月	日期	星期	答辩时间	答辩课堂
23210963	120100 管理科学与工程	考虑信用保险的区块链驱动型供应链融资决策与运营分析	5	14	四	14:30-17:30	南校园善衡堂N128 培华会议室
23210970	120100 管理科学与工程	碳关税影响下的跨国公司制造回流及采购外包决策研究					
23210972	120100 管理科学与工程	数据资产质量与数据交易所困境					
23210989	120204 技术经济及管理	人与AI协同对企业营销绩效的影响机制研究——以短视频营销为例					
23211006	120204 技术经济及管理	基于交易图与特征工程的区块链欺诈识别系统化方法研究					
23211011	120204 技术经济及管理	人工智能驱动的企业内生性流程数字化能力构建机制——基于组织惯例演化视角					

学号	专业名称	论文题目	月	日期	星期	答辩时间	答辩课堂
23210993	120202 企业管理	数实融合背景下农村农业企业数字技术应用的影响因素研究——基于24家广东农村农业企业的fsQCA分析	5	15	五	9:00-12:00	南校园善衡堂N128 培华会议室
23210996	120202 企业管理	地缘政治风险对中小企业资源配置波动性的影响研究					
23211002	120202 企业管理	效率还是灵活？人工智能应用与企业战略选择					
23211004	120202 企业管理	被AI“偷走”的未来：AI使用是否以及如何抑制未来导向行为					
23211009	120202 企业管理	任务穿插对人机协作创造性绩效的影响					
23211015	120202 企业管理	数字领导力、组织敏捷性与新创企业机会转向关系研究——环境动态性的调节作用					

学号	专业名称	论文题目	月	日期	星期	答辩时间	答辩课堂
23210980	120202 企业管理	包容性增长视角下实现县域创业与就业协同发展的组态路径研究	5	15	五	14:30-17:00	南校园善衡堂N128 培华会议室
23210983	120202 企业管理	人工智能领域企业间互联式创新网络的特征、演化及其影响机制研究					
23210997	120202 企业管理	员工领导力涌现对同事人际行为的影响机制研究					
23210998	120202 企业管理	专精特新企业国际化程度对企业绩效的影响研究					
23211003	120202 企业管理	大型数字平台风险投资与被投资企业创新绩效：AI企业与制造业企业的比较证据					

学号	专业名称	论文题目	月	日期	星期	答辩时间	答辩课堂
23210977	120223 市场营销	品牌生成内容的心理距离对消费者融入行为的影响研究——基于社交媒体数据的实证分析	5	14	四	9:00-11:30	南校园善衡堂N128 培华会议室
23210982	120223 市场营销	绿色广告中代言人类型和广告诉求对其有效性的影响					
23210984	120223 市场营销	慈善捐助类型和募捐方式对捐赠意愿的影响研究					
23210988	120223 市场营销	向人还是向AI倾诉？负面自我意识情绪对用户AI倾诉意愿的影响研究					
23210999	120223 市场营销	诗意语言如何温暖品牌：感知女性化的中介作用					

学号	专业名称	论文题目	月	日期	星期	答辩时间	答辩课堂
23210979	120223 市场营销	品牌拟人化昵称对消费者社交媒体融入的影响：叙事传输的中介作用	5	15	五	9:30-12:00	南校园善衡堂N211 培华会议室
23210981	120223 市场营销	人机协作模式对共创内容的效应研究					
23210985	120223 市场营销	自豪vs.感激：国货品牌情绪广告诉求对消费者溢价支付意愿的影响研究					
23210995	120223 市场营销	线上医疗服务医生AI智能体角色定位的影响效应研究					
23211012	120223 市场营销	一线服务人员在品牌价值主张传递过程的作用研究——基于聚合理论的视角					

学号	专业名称	论文题目	月	日期	星期	答辩时间	答辩课堂
23210974	120201 会计学	网络安全规制对审计费用影响研究——基于中国《网络安全法》的准自然实验	5	18	一	08:30-12:30	南校园善衡堂N128 培华会议室
23210976	120201 会计学	上市公司高送转行为与面值退市风险					
23210990	120201 会计学	中央企业实施“链长制”对供应链稳定性的影响研究——基于协同效应与资源错配视角的比较分析					
23211000	120201 会计学	企业集团成员企业间投资挤出研究					
23211007	120201 会计学	企业气候风险感知与超额现金持有：来自中国上市公司的经验证据					
23211008	120201 会计学	高管“落马”后企业会提高内部控制质量吗？					
23211005	120222 财务与投资管理	ESG与企业不当行为——基于机器学习模型					
23211013	120222 财务与投资管理	气候政策不确定性与企业纵向一体化分工的实证研究					

学号	专业名称	论文题目	月	日期	星期	答辩时间	答辩课堂
23210975	120203 旅游管理	无障碍旅游的“障碍”：残障人士出游的制约因素研究	5	18	一	14:30-16:30	南校园善衡堂N128 培华会议室
23210978	120203 旅游管理	虚拟代言人形象与旅游场景的匹配度对游客旅游意愿的影响					
23210991	120203 旅游管理	传统功德箱捐赠还是在线捐赠？游客在宗教旅游场所中捐赠意愿的影响因素研究					
23210994	120203 旅游管理	文化旅游目的地景观设计对游客变革性价值的影响机制研究					